



(左起) 勤興集團董事總經理陳國雄、董事總經理陳泰雄、執行董事陳健霆及執行董事陳意心、Data World Solutions Ltd. 董事兼總經理麥志輝、高級顧問服務經理王謀榮、業務發展經理郭美陽。

## 勤興集團選用 Epicor ERP 提升工作效率 鞏固競爭力

全球一體化下，行業間競爭激烈，企業如要突圍而出，必須與時並進。傳統製造業早已引入企業資源規劃系統（ERP）優化生產，然而隨著資訊龐雜，市場步伐日益加快的情況下，ERP 系統的功能及質素亦要迎頭趕上。勤興集團透過 Data World 引入 Epicor ERP 方案，取代原有方案，完善業務運作，為未來發展奠定良好基礎。

撰文 黃慕群 | 攝影 張展銳

**勤**興集團成立於 1972 年，主力生產兒童上學用品，例如書包、筆盒、筆袋、筆座及背囊等，產品銷售至歐美等地。總辦事處位於香港，生產線設於深圳及陽江，兩間廠房共佔面積一百二十萬平方呎，員工超過二千人。勤興集團初時專注 OEM（原廠設備製造）、

ODM（原廠設計製造）業務，到八十年代開始發展 OBM（原廠品牌製造），自家品牌 Tiger Family 陪伴無數學童健康成長。勤興集團的產品講求質素、功能及美觀性，品質監控一絲不苟。為了追求創新，集團撥出大量資源成立研發團隊（R&D），專門研發新產品，不少發明更獲得護脊專利。集團主動參與國際監督系統企業社會責任準則（Business Social Compliance



勤興集團位於深圳及陽江的兩間廠房，共佔地面積一百二十萬平方呎，員工超過二千人。左圖為位於陽江的廠房。



Initiative, BSCI)。BSCI 會為企業建立一個循序漸進、以發展為目標又符合道德標準的供應鏈。BSCI 支援企業的方式是提供實際可行的管理方案落實責任準則，並監督供應鏈運作。只有獨立的外部稽核公司能獲得授權，進行 BSCI 稽核。另外，勤興集團自設實驗室監控品質，確保產品不含任何對兒童構成傷害的物質，例如重金屬、塑化劑等等，所以產品一直符合歐盟的嚴格標準，安全性無容置疑。實驗室的報告符合中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 及 ILAC-MRA ISO17025 的專業認可，達到國際級水平。2004 年，Tiger Family 開始與香港理工大學合作研發符合人體工學、舒適護脊書包與背囊。今年開始由德國骨科和運動醫學專家 Dr. Andreas Metzger 評估背包產品是否達到護脊功效。除了關注兒童的健康成長，Tiger Family 亦致力建立可持續性發展的生態環境，近年產品以不含 PVC 物料為賣點。

### 原有ERP系統不敷應用

集團由生產、設計到品牌建立也採用一站式管理方案，數據日以繼夜地產生，各部門之間的運作緊密，所以 1995 年已開始引入 ERP 系統。該系統由國內研發，包括執行生產、品質、財務管理等模塊，然而隨著勤興集團不斷擴展，原有的系統不敷應用，營運數據開始零碎，資訊準確度下降，

拖慢工作效率，亦導致管理層無法清晰掌握各項工序的成本及效益。勤興集團執行董事陳鍵鏗接受專訪時表示：「我們希望尋找一套新的 ERP 系統，作為資訊平台提升競爭力。無論對公司，還是客戶都有優勢，例如透過新的 ERP 系統將客戶資料、物料清單、原材料價格、製造成本及供應商資料等記錄，在一張訂單有齊所有資料，以後向客人報價的效率也提升。而公司部門與部門之間的數據亦可以減低不必要的重複輸入，減少人手輸入帶來的出錯機會。我認為，新的 ERP 系統要讓公司的資訊透明度提升，讓各部門緊密連繫，能夠即時應對問題，提高工作效率。」他補充，行業就像快速消費品 (FMCG) 一樣，每一季要有不同款式推出市場，而產品生命週期亦不斷縮短，生產模式亦由以往一張訂單，大規模生產演變成，訂單數量多，但每張單的產量少，挑戰性大大提高，所以 ERP 必須配合時代的變遷，才能協助企業提升營運。

### 提升管理層溝通 奠定良好基礎

勤興集團曾邀請香港生產力促進局就生產流程提供意見，對方建議集團應採用功能較完善的國際化 ERP 系統。於是，勤興集團開始在市場尋找合適的 ERP 系統，先後以三套國際知名的 ERP 品牌作比較。以功能、擴充性及配合行業發展等方面為考慮因素，最終選擇由 Data World 提供的 Epicor ERP 系統。另一位執行董事陳意心說：「Data World 深入檢視我們的需要後，認為 Epicor ERP 系統是最適合我們的方案。Epicor 功能非常全面，各種適合我們業務需要的模塊也一應俱全。而且系統極具彈性，規限亦較少，公司可以靈活處理業務。一站式 360 度追蹤及檢視訂單資訊、監察生產進度、追蹤及更新訂單等。以前我們採用人手排單方式，涉及多個部門，難以溝通，但現在工場排單，每項數據或報告也圖像化，並通過不同介面的儀表板 (Executive Dashboard) 表示，讓管理層非常清晰收集數據。由工人到管理層的工作層面，也能提升工作效率。Data World 團隊非常專業，經驗豐富，並向我們展示多個為



勤興集團執行董事陳鍵鏗(左)及陳意心(右)



客戶成功上線的 Epicor 案例：無論軟硬件配套、技術支援，Data World 團隊也滿足我們的需求。」而陳鍵霆則補充，社交媒體的作用日益重要，Epicor 系統也配備社交媒體功能 (Epicor Social Enterprise)，是溝通的一大突破，除了加強內部的溝通透明度外，亦能為客戶提供即時平台，分享及使用系統資訊，由此可見 Epicor ERP 系統緊貼市場趨勢。Data World 為勤興集團引入的 Epicor 系統即將上線，實施前的工作已準備得如火如荼。陳意心及陳鍵霆也認為，Epicor 不單支援現行的業務，也支援未來的發展。配合 Data World 團隊及 Epicor 系統的協助，相信公司的效益會不斷提升，為未來奠定良好基礎。公司會繼續在產品質素、功能及美觀性上力臻完善，致力為消費者提供優質產品。

### Data World - Epicor 鉑金合作伙伴

成功連繫勤興集團及 Epicor 系統的 Data World 是企業管理系統方案的領導者。Data World 成立超過 30 年，為企業客戶提供一站式解決方案，熟識各行各業的對管理系統的需求。Data World Solutions Ltd. 董事兼總經理麥志輝接受專訪時說：「Data World 以提升客戶效益為大前提。經過團隊深入了解勤興集團的需要後，我們認為 Epicor 解決方案最適合他們的需要。勤興集團屬於中端市場，它們的業務發展已趨成熟，而將來亦會繼續擴充規模至國內及其他國家，需要靈活性較高及支援性較強的 ERP 方案。」他續指，團隊非常重視服務，無論方案實施前期、中段及後期，也會盡力協助客戶解決疑難。



Data World Solutions Ltd. 董事兼總經理麥志輝



勤興集團執行董事陳鍵霆 (左上)，執行董事陳意心 (右上)，董事總經理陳國雄 (左下) 及董事總經理陳泰雄 (右下)

自 2000 年開始跟與 Epicor 合作，Data World 顧問團隊對 Epicor 產品的運用及支援非常熟識，並獲得 Epicor Platinum Partner 殊榮。Data World 憑著專業精神，提供優質服務，更獲得客戶一致肯定，彼此成為長期合作伙伴。可見 Data World 的方案及服務切合客戶的長遠發展及需要。麥志輝說：「簡單比喻，Data World 的角色似一個醫生，而 Epicor 是一間藥廠。醫生需要了解企業營運挑戰，再處方正確的藥物，從而改善及優化企業營運效率，提升競爭力。」他指出，採用 Epicor ERP 方案的客戶有來自製造、服務、零售、貿易、五金、玩具、大型機械生產行業等，可見 Epicor 適用於不同行業，並能切合特定行業的需要及要求。他認為企業如有需要引入企業管理系統或有意取代原有方案，應該尋求專業意見，及早為公司尋找適切方案。【】

### Data World 榮獲 Epicor 2013 年度 北亞地區最高銷售大獎

Epicor 是全球五大 ERP 方案供應商之一，擁有 40 多年經驗，在全球 150 多個國家擁有 20,000 多個客戶，解決方案能提高企業效益和盈利能力。Epicor 憑藉專業的行業知識不斷創新、追求卓越，協助客戶打造持久的競爭優勢。Epicor 採用單點責任制，滿足本地、區域及全球性企業需求。

Data World Solutions Ltd. 成立於 1983 年，擁有超過 30 年的企業管理解決方案經驗，早於 2000 年已與 Epicor 合作，並獲得 Epicor Platinum Partner 殊榮。Data World 的專業顧問團隊，為中港客戶提供業務分析諮詢、方案實施、技術支援等服務；團隊經驗豐富，了解不同行業的運作，適合各行各業的需求。

【查詢電話：(852) 2185 1717】



Data World Solutions Limited  
Expert in Business Management Solutions

Address: 18/F., Manhattan Centre, 8 Kwai Cheong Road, Kwai Chung, Hong Kong  
Tel: 852 2185 1717 Fax: 852 3151 7828

Website: <http://www.dataworld.com.hk/dws> Email: [info.solutions@dataworld.com.hk](mailto:info.solutions@dataworld.com.hk)