



左起：Epicor香港、南中國及台灣區域董事鄧永泉，Data World董事兼總經理麥志輝，K Line資訊科技部高級經理徐根源，Data World市場拓展經理郭美陽。

## Epicor財務系統提升生產力減成本 K Line順利擴展航運服務

以提供大型裝箱航運服務而聞名的川崎（香港）有限公司（"K" Line (Hong Kong) Ltd.），自1968年在香港成立至今三十多年，船隊不斷穿梭北美洲、歐洲、中國、東南亞以至世界各地，其可靠而快捷的服務，既令公司業務不斷增長，亦令其在航運地位屹立不倒。K Line早著先機，於八十年代中國改革開放之始，已致力打開中國轉口貨運的大門。現時最大型出口量業務主要由中國運輸出海外，其中大客戶包括Sony、Toyota等等。

**K** Line資訊科技部高級經理徐根源稱，貨運主要從中國輸往海外，出口量龐大，他們公司每月需要處理超過20,000份出入口提單，為了應付日益增長的經濟發展，需要不斷更新或增加自動化操作系統，以加強貨物運作的效率，並為顧客的長遠業務發展作出承擔。現時，在中國主要的城市及海外有港口的地方都會有K Line的公司、辦事處或代理，故此，一套完善而又能與總部

同步聯線使用的財務系統便最為重要。

### 電子商貿系統成管理關鍵

徐根源指他們過去使用過一些Tier One ERP(專門提供大型企業的商貿系統)公司所提供的商貿系統，該系統未能支援多種貨幣往來，令他們在處理來自不同地區的訂單時帶來不便，如要重新提升該系統的話，則需要一筆可觀的費用。直至2000年，總公司需要全面檢討

及提升全球K Line辦事處的貿易情況，以增加生產力及減低支出成本，有需要尋找一個新的電子商貿系統。事實上，每月要處理超過20,000套提單，需要多方面的貿易、會計系統支援，而財務系統最為急切，故此便從找尋一個新財務系統開始。

在選擇的過程中，當然有不同公司提供不同的方案讓大家考慮及作評審，最終在財務分析能力上及容易使用上的兩大



跟進，徹底了解不同客戶的需求。專人照顧同一企業，令對方毋後顧之憂。

## 累積多年經驗具市場優勢

K Line選用了Enterprise財務系統，在市場上已累積了二十多年歷史，Epicor香港、南中國及台灣區域董事鄧永泉表示，Epicor把這個產品配合在物流市場，更能發揮它的功能。由於Epicor的Enterprise財務系統特點是兼容性很高，同時在產品配置了兩個特別的功能，一是Import Manager模塊，令其能很容易與外界的一些系統整合，連繫航訊、船務及港口的資料；另一個功能是度身訂造工具（CWB，Customization Work Bench），容許企業負責資訊科技的同事能掌握其中的技術，便可作出適度的修改，更加切合其行業獨特的需要。 [C]

關鍵上，以及技術管理上得到良好的回應是Epicor的財務系統。在設計方面，Epicor的模式令使用的同事很快便能運用自如。在支援多種貨幣兌換系統上，徐根源表示Epicor的系統為他們帶來很大方便，靈活的設計容許他們自行作出調節，容易掌握內部的整合。無可避免，在安裝新系統的期間，舊系統亦同時運行，兩者同時使用的時間約有三個月，有足夠時間讓同事測試及比較兩者功能優劣。

## 新系統改善營運效率

換了Epicor的新財務系統後，過往會計在做一些支付及檢查未清賬項需要較長時間，現在時間不單縮短了，並且可以更快取得最新的資訊，少了時差的顧慮。徐根源稱：「他們提供一個平台來配合我們已存的平台，對內部的發展幫助很大，也可以做一些更精細的分析報告，有利管理階層決策公司的業務。」

在提供軟件產品Epicor及客戶之間一直擔當著重要角色的Data World，其董事兼總經理麥志輝表示，Data World一直重視對客戶的承諾，並以客戶的需要作為中心。專業的服務是令系統成功裝置的主要因素，提供優質的服務並不只限於售後服務，在售前的階段同樣重視，所以，Data World會先了解客戶在業務及使用者的需要才提供適合的產品。以K Line 為例，在決定採用那一個方案之前，Data World便提供了豐富的

資訊，令K Line在比較的過程中，更加容易作出正確的選擇；Data World使用國際級裝置方法，在不同階段作出不同的協助，並因應客戶的專門需要，如K Line特別需要有關港口、船務、物流的運作，Data World便提供適當的修改以達致全面符合該公司的需求。

除系統裝置外，有效率訓練不同使用者對軟件的操作、設計適合的財務報告，隨時提供有關資訊，令新舊系統的整合更為暢順。

麥志輝強調會不斷建立不同行業所需，為企業找尋合適的解決方案。現時物流是香港其中一個驕陽行業，他們會緊貼市場，發掘對該行業有利的工具。對他而言，與客戶維持長遠的關係，必須時刻聆聽客戶所需，並迅速為其解決問題的所在。他們擁有專業及穩定隊伍



Epicor香港、南中國及台灣區域董事鄧永泉

## Epicor力拓環球業務

鄧永泉透露，Epicor自去年完成收購Scala後，除原有在澳洲、香港、新加坡的辦事處外，連同Scala在馬來西亞、北京、上海、日本、韓國及印尼的辦事處，Epicor在亞洲區已有八個國家直接駐有辦事處，支援的客戶超過1500家，支援超過30種不同的語言版本。

Epicor現時共有三個主要產品系列：一為針對製造業的Vantage系統；二為針對分銷系統的iScala系統；三為針對財務管理系統的Enterprise系統。Enterprise系統是Data World專注的產品，Data World不但獲選為Epicor 2003及2004年商用軟件的亞洲區傑出夥伴，亦榮獲Epicor頒發Epicor Shark Award 2004以表揚其突出表現。

目前Epicor的客戶已遍佈140多個國家，支援的語言版本已超過32種，並在2003年及2004年在美國連續兩年被選為最熱的IT公司“The Hottest Companies of the Year”。綜觀Epicor 2005年上半年，總收入比對2004年的第二季增長46%，而單在軟件總收入比對2004年第二季增長55%。